

УТВЕРЖДАЮ:
ГЛАВА ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ОРЕХОВО-ЗУЕВО


Г.О. ПАНИН

« 04 » февраля 2019 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Орехово-Зуево
Московской области
в 2018 году**

Содержание

| | |
|--|-------|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области | 3-14 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево | 14-27 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Орехово-Зуево | 28-31 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 31-32 |
| Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды. | 32-34 |
| Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период | 34-35 |

Введение

Важнейшим направлением политики администрации городского округа Орехово-Зуево является формирование благоприятной конкурентной среды в округе и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Целями развития конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;

2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. Повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории городского округа;

4. Рост уровня удовлетворенности населения округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;

6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Информационный доклад «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области в 2018 году» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 года №1738-р и постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 года №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – Стандарт).

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в лице комитета по экономике администрации городского округа Орехово-Зуево.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в городском округе Орехово-Зуево.

В доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городскому округу Орехово-Зуево.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области.

С целью организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево Московской области, Постановлением Администрации городского округа от 19.01.2016 № 25 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево» был утвержден состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области:

1. Руководитель рабочей группы Попов А.А. – заместитель Главы Администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области.

2. Заместитель руководителя рабочей группы Гаврилова Е.Н. – Председатель Комитета по экономике

3. Члены рабочей группы:

Горевая Н.В. - начальник отдела по предпринимательству, тарифному регулированию и трудовым вопросам комитета по экономике.

Говорова И.В. - заместитель начальника отдела по предпринимательству, тарифному регулированию и трудовым вопросам комитета по экономики.

Недосекина К.В. - начальник сектора социального развития.

Глебова Е.В. – начальник отдела распоряжения имуществом комитета по управлению имуществом.

Нестеров Д.В. – начальник отдела по работе с населением по вопросам ЖКХ управления ЖКХ.

Меркина Т.В.- заместитель начальника управления - начальник отдела дополнительного и дошкольного образования Управления образования.

Логунова Н.В. - заместитель председателя комитета по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре.

Макарова А.Н. - начальник отдела развития потребительского рынка.

Палкина Т.Ю. - директор МКУ «Централизованная бухгалтерия городского округа Орехово-Зуево».

Долматова Т.Н. - заместитель директора МУ «Городское управление жилищно-коммунального хозяйства».

Борданова Н.В. - директор МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево».

Тарасова С.Ф. - председатель общественной палаты городского округа Орехово-Зуево (по согласованию).

4. Секретарь:

Иванова Е.С. - главный специалист отдела по предпринимательству, тарифному регулированию и трудовым вопросам Комитета по экономике администрации городского округа.

Рабочая группа, в рамках своей деятельности по содействию развитию конкуренции, провела следующие заседания:

-10.01.2018 обсуждались вопросы о рассмотрении проекта по внесению изменений в Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево и о рассмотрении проекта по внесению изменений в План мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево;

-15.06.2018 рассматривались вопросы по развитию сферы жилищно-коммунального хозяйства на территории городского округа Орехово-Зуево;

-17.08.2018 тенденция развития и мониторинг операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги, в домохозяйствах на территории городского округа Орехово-Зуево.

По результатам проведенных в 2018 году заседаний были одобрены представленные проекты по внесению изменений в Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево, по внесению изменений в План мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево;

В рамках заключения концессионного соглашения даны поручения:

- Макарову А.А. – начальнику управления ЖКХ в срок до 15.07.2018 г. рассмотреть и согласовать инвестиционную программу по реконструкции и модернизации объектов теплоснабжения городского округа;

-Гавриловой Е.Н.- председателю комитета по экономике в срок до 01.08.2018 г. рассмотреть и согласовать финансовую модель концессии;

-Глебовой Е.В.- и.о. председателя КУИ до 01.12.2018 г. на заседании рабочей группы доложить о проведении конкурса и передаче объектов теплоснабжения городского округа по договору концессии.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Орехово-Зуево» создан тематический раздел о состоянии и содействии развитию конкуренции (<http://www.ozmo.ru/napravl/konkurentnaya>).

На территории городского округа Орехово-Зуево, в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, Постановления Правительства Московской области от 17.11.15 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Орехово-Зуево Московской области, Постановление Администрации городского округа от 19.01.2016 № 25 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-

Зуево».

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды на территории городского округа Орехово-Зуево, является динамика числа зарегистрированных организаций в округе.

В городском округе в 2018 году по состоянию на 31.12.2018 года поставлено на налоговый учёт 735 СМП различных форм собственности, в том числе 611 индивидуальных предпринимателей.

1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Орехово-Зуево (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).

Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Орехово-Зуево (с учетом присоединенных в 2018 году трех сельских поселений).

| № | Наименование показателя | Годы | | |
|----------|--|----------|----------|----------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | Демографические показатели, чел. | 119 956 | 118 822 | 133 439 |
| | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: | | | |
| | от 3 до 7 лет | 6 603 | 6 784 | 8 099 |
| | от 7 до 17 лет | 13 026 | 12 796 | 14 690 |
| 2 | Промышленное производство | | | |
| | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 18 232,0 | 21 278,3 | 40 791,0 |
| 3 | Сельское хозяйство | | | |
| | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | | | |
| | Культуры зерновые | - | - | 138 |
| | Семена и плоды масличных культур | - | - | - |
| | Картофель, тонн | - | - | 477 |
| | Овощи, тонн | - | - | 318 |

| | | | | |
|----------|--|----------|----------|----------|
| | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | - | - | 19 |
| | Молоко, тонн | - | - | 201 |
| | Яйца, тыс. штук | - | - | 212 |
| 4 | Транспорт | | | |
| | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км | 99,00 | 99,00 | 140,00 |
| | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км | - | - | - |
| 5 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия | | | |
| | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед. | 768 | 1 291 | 1 432 |
| 6 | Инвестиции | | | |
| | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 3 121,99 | 2 335,51 | 2 514,40 |
| | индекс физического объема, % | 173,7 | 72,0 | 102,6 |
| | Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб. | 42,60 | 91,40 | 12,45 |
| 7 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство | | | |
| | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб. | 1 261,33 | 1 072,20 | 1 116,70 |
| | Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), % | 72,2 | 78,9 | 99,0 |
| | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м | 4,12 | 7,41 | 30,10 |

| | | | | |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|
| | в том числе: | | | |
| | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м | 4,12 | 7,41 | 8,60 |
| | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека | 23,44 | 23,73 | 24,25 |
| | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 121,05 | 114,74 | 111,80 |
| | в том числе: | | | |
| | Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 2,95 | 2,94 | - |
| | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 0,35 | - | 2,94 |
| | в том числе: | | | |
| | Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 0,35 | - | 2,94 |
| 8 | Финансы | | | |
| | Прибыль, тыс. рублей | 3 836 573 | 3 132 921 | 5 623 651 |
| | темп роста прибыли, % | 97,8 | 81,7 | 179,5 |
| 9 | Труд и заработная плата | | | |
| | Количество созданных рабочих мест, ед. | 268 | 275 | 278 |
| | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел. | 551 | 305 | 326 |
| | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб. | 10 595,3 | 11 877,1 | 15 275,3 |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 34 968,0 | 37 252,4 | 40 946,4 |
| | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 21 551,5 | 23 865,6 | 24 799,6 |
| | Образование | | | |

| | | | | |
|-----------|---|----------|----------|----------|
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | | | |
| | педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 44 697,6 | 46 987,1 | 48 816,4 |
| | педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 48 131,2 | 51 838,0 | 53 982,0 |
| | педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 44 234,4 | 46 156,9 | 53 613,6 |
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, % | 104,79 | 100,32 | 104,53 |
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), % | 115,1 | 112,1 | 113,0 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, % | 112,4 | 113,0 | 113,1 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, % | 91,4 | 89,7 | 101,8 |
| 10 | Культура | | | |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб. | 36 091,7 | 41 462,2 | 45 980,7 |

| | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, % | 84,61 | 88,53 | 104,88 |
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), % | 92,9 | 98,9 | 100,0 |
| 11 | Торговля и услуги | | | |
| | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел. | 1 201,1 | 1 248,0 | 1 200,00 |
| | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 144,2 | 149,0 | 160,0 |
| | Оборот розничной торговли: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн.руб. | 19 278,2 | 20 407,0 | 21 231,4 |
| | индекс физического объема, % | 101,1 | 101,2 | 101,8 |
| 12 | Образование | | | |
| | Дошкольное образование: | | | |
| | Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед. | 29 | 28 | 35 |
| | Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед. | 5 178 | 5 264 | 6 050 |
| | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7, тыс. чел. | 5,4 | 5,5 | 6,1 |
| | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел. | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| | Общее образование: | | | |

| | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|
| | Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед. | 18 | 18 | 24 |
| | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, % | 85,8 | 84,6 | 88,7 |
| | Дополнительное образование: | | | |
| | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, чел. | 90,2 | 93,5 | 94,0 |
| | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, % | 25,8 | 45,0 | 45,2 |
| 13 | Культура и туризм | | | |
| | Уровень обеспеченности населения: | | | |
| | Театрами, ед. на 100 тыс. населения | - | - | - |
| | общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. населения | 3,33 | 3,37 | 6,00 |
| | учреждениями культурно-досугового типа, ед. на 100 тыс. населения | 3,33 | 3,37 | 7,49 |
| | Музеями, ед. на 100 тыс. населения | 1,67 | 1,68 | 1,68 |
| | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел. | 1 372 | 1 418 | 1 640 |
| 14 | Физическая культура и спорт | | | |
| | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: | | | |
| | спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 1,23 | 1,30 | 1,31 |
| | плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 5,97 | 4,66 | 5,01 |
| | плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 85,45 | 86,26 | 76,81 |

За 9 месяцев 2018 года объем инвестиций в основной капитал составил 1 266,5 млн. рублей, в т.ч. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства – 1060,2 млн. рублей.

Основными проектами, реализуемыми на территории городского округа за счет средств инвестора и внесенными в систему ЕАС ПИП являются:

- Создание производственно-логистического комплекса - «СВАП-ЦЕНТР»
- Строительство производственного комплекса - ИП Ожаренков С.С.
- Модернизация производства ОАО «Демиховский машиностроительный завод»
- Строительство цеха по утилизации вторичных энергоресурсов химических производств АО «Карболит»
- Строительство склада смол и рецикловых вод - ООО «МЕТАДИНЕА»

В 2018 году завершена реализация следующих инвестиционных проектов:

1. Создание Центра амбулаторного гемодиализа (ООО «ГАЛЬМЕД») - объем инвестиций 200,0 млн. рублей, создано 8 рабочих мест.
2. Реконструкция мебельного производства (ООО "Грифон") - объем инвестиций 65,0 млн. рублей, создано 60 рабочих мест.
3. Строительство установки по производству формалина (ООО "МЕТАДИНЕА") - объем инвестиций 725,11 млн. рублей, создано 5 рабочих мест.
4. Строительство 4-го и 5-го этапа строительства производства синтетических смол - ООО "МЕТАДИНЕА".

В 2019 года планируется ввод:

- производственно-логистического комплекса - «СВАП-ЦЕНТР»;
- цеха по утилизации вторичных энергоресурсов химических производств - АО «Карболит»;
- клада смол и рецикловых вод - ООО «МЕТАДИНЕА».

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций всех видов экономической деятельности, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев 2018 года составил 32450,9 млн. рублей или 117,3% к соответствующему периоду 2017 года. С 2018 года в связи с присоединением 3-х сельских поселений к перечню крупных промышленных предприятий добавились такие предприятия как ОАО «Демиховский машиностроительный завод» основной продукцией завода являются электропоезда пригородного и междугороднего сообщения, ООО "Топ Продукт" основной вид деятельности - производство приправ и пряностей.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за январь-сентябрь 2018 года составила 23,5 тыс. человек и увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 0,3 процента.

Средняя начисленная заработная плата работников за январь-сентябрь 2018 года составила 44141,6 руб., что на 11,2 процента больше, чем за январь-сентябрь 2017 года. За сентябрь средняя начисленная заработная плата работников составила 45456,8 руб. и увеличилась на 1,9 процента к августу 2018 г и на 10,5 процента к сентябрю 2017 года.

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2018 года организаций всех видов экономической деятельности, не относящихся к субъектам малого

предпринимательства, составил 12889,9 миллионов рублей или 104,7 процента в действующих ценах и 101,2 процента в сопоставимых ценах к январю-сентябрю 2017 года.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Орехово-Зуево

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика за 2018 год, % | |
|-------|---|----------|----------|----------|-------------------------|-------------|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | к 2016 году | к 2017 году |
| | | | | | | |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 2 806 | 3 336 | 4 315 | 153,8 | 129,3 |
| | Юридических лиц в том числе: | 1 018 | 1 153 | 1 369 | 134,5 | 118,7 |
| | вновь созданных | 73 | 86 | 124 | 169,9 | 144,2 |
| | прекративших деятельность | 10 | 9 | 7 | 70,0 | 77,8 |
| | Индивидуальных предпринимателей | 1 788 | 2 183 | 2 946 | 164,8 | 135,0 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 13 | 13 | 15 | 115,4 | 115,4 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 2 791 | 3 323 | 4 299 | 154,0 | 129,4 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 10 247 | 11 151 | 12 314 | 120,2 | 110,4 |

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Орехово-Зуево от хозяйствующих субъектов по отраслям:

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2018 год к, % | |
|-------|---|----------|----------|-------------------|------------------------|----------|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год (оценка) | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Поступления в бюджет городского округа Орехово-Зуево от | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|-------------|-------------|-------------|-------|-------|
| | хозяйствующих субъектов в тыс. руб., в том числе по видам налогов | 1 185 266,2 | 1 343 813,9 | 1 624 464,9 | 137,1 | 120,9 |
| 1.1 | НДФЛ | 830 892,6 | 959 997,0 | 1 076 908,3 | 129,6 | 112,2 |
| 1.2 | Акцизы | 14 601,0 | 11 025,2 | 18 719,0 | 128,2 | 169,8 |
| 1.3 | Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 108 924,4 | 124 745,1 | 158 865,7 | 145,9 | 127,4 |
| 1.4 | ЕНВД | 85 322,3 | 73 240,8 | 67 911,6 | 79,6 | 92,7 |
| 1.5 | Единый сельскохозяйственный налог | 0 | 2,4 | 4,6 | 0 | 191,7 |
| 1.6 | Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения | 9 287,3 | 12 848,9 | 15 224,9 | 163,9 | 118,5 |
| 1.7 | Земельный налог | 100 945,5 | 109 786,3 | 209 803,4 | 207,8 | 191,1 |

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

| № п/п | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год (оценка) | Динамика 2018 год к, % | |
|-------|---|----------|----------|-------------------|------------------------|----------|
| | | | | | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 18 232,0 | 21 278,3 | 40 791,0 | 223,7 | 191,7 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 144,2 | 149,0 | 160,0 | 111,0 | 107,4 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 19 278,2 | 20 407,0 | 21 231,4 | 110,1 | 104,0 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 237,1 | 318,2 | 376,0 | 158,69 | 118,2 |
| 5. | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | - | - | 1 240,0 | - | - |
| 6. | Индекс потребительских цен в Московской области % | 106,25 | 103,2 | 103,08 | - | - |

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Орехово-Зуево.

Развитие конкурентной среды направлено на создание механизмов стимулирования и пропаганды конкуренции, в том числе снятие административных барьеров.

Одним из основных направлений развития городского округа в рамках развития конкурентной среды является развитие малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики города и играет существенную роль в социальной жизни её населения.

В городском округе Орехово-Зуево утверждены следующие приоритетные и социально-значимые рынки:

1. Социально- значимые:

Рынок услуг дошкольного образования;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок медицинских услуг

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Розничная торговля

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом

Рынок услуг связи

Рынок услуг социального обслуживания

Рынок услуг промышленного производства

2. Приоритетные

Рынок услуг туризма и отдыха

Рынок ритуальных услуг

Рынок услуг дошкольного образования.

Система дошкольного образования города представляет собой сеть дошкольных образовательных учреждений, обеспечивающих образовательные услуги, отвечающие интересам семьи и общества. Родители имеют реальную возможность выбора типа, вида, режима работы дошкольных учреждений, получения дополнительных услуг.

На 01.01.2019 г. в городском округе Орехово-Зуево функционируют 36 дошкольных образовательных организаций, в том числе 6 организаций присоединенных территорий и все имеют муниципальную форму собственности.

36 муниципальных дошкольных учреждений, из них:

8 детских садов - Центры развития ребенка,

2 детских сада для детей раннего возраста,

17 детских садов комбинированного вида,

7 детских садов общеразвивающего вида,

2 детских сада компенсирующего вида: МДОУ № 25 - для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и МДОУ № 31- для детей с нарушением речи,

В последние годы в городском округе развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

На территории округа функционируют 1 частное учреждение дошкольного образования («Знайка») и 1 центр времяпрепровождения «Точки роста»).

Развитие конкуренции в сфере дошкольного образования на территории округа – одно из условий для повышения качества образовательных услуг. Частные дошкольные учреждения, являясь альтернативной формой обеспечения дошкольным образованием, могут предложить родителям дополнительные возможности в воспитании детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Городской округ Орехово-Зуево активно содействует развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

В течение 2017 года организованными формами отдыха и оздоровления было охвачено 1 937 ребенка школьного возраста, в том числе в лагерях дневного пребывания отдохнуло – 1 437 детей, по состоянию на 31. 12. 2018 г. этот показатель равен 1 937. Сумма компенсации за два года составила 21,9 млн.руб.

Услуги детского отдыха и оздоровления в городском округе оказывают 15 муниципальных общеобразовательных учреждений.

Для развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления округа, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходимо увеличение количества мест в лагерях дневного пребывания на базе городских школ.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В системе дополнительного образования детей городского округа Орехово-Зуево доля детей в возрасте 5 – 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы составляет 91,97%.

Успешно реализуются программы физкультурно-спортивной, художественно-эстетической, научно-технической, туристско-краеведческой, культурологической и военно-патриотической направленности.

В сфере дополнительного образования успешно работают такие частные образовательные учреждения как «Центр иностранных языков», «Интеллект», «Хочу все знать», «Счастливчик», «Радужный», «Академия знаний», «Планета развития», «Новая академия знаний».

Малые предприятия «Интеллект» и «Хочу все знать» становились победителями областного конкурса на выделение субсидий из областного бюджета на компенсацию затрат на создание дошкольных центров и связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей.

Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач государства является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

Важнейшим фактором эффективного реформирования здравоохранения является сбалансированное развитие государственной и частной его систем. Это позволяет сохранить гарантируемый государством объем бесплатной медицинской помощи и при этом развивать конкуренцию на рынке медицинских услуг.

В 2018 году на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляют деятельность 1 государственная медицинская организация и 48 частных организаций (включая 10 индивидуальных предпринимателей).

10 ИП предоставляют свои услуги в сфере стоматологии. Стоматологические организации частной формы собственности оснащены современным медицинским оборудованием, позволяющим оказывать множество стоматологических услуг: от профилактической работы гигиенистов до сложнейших процедур имплантологии.

38 частных организаций оказывают услуги по офтальмологии, амбулаторно-поликлинической помощи, сестринскому уходу, по диагностике, по предварительному медицинскому осмотру для водителей. Наиболее крупные из них : ООО «Новая медицина-2000», ООО «Куратор», ООО «Спутник-2002», ООО «Клиника Новая Медицина», Клиника онкологической реабилитации и зуботехническая лаборатория Никодент.

Начали свою деятельность Центр амбулаторного гемодиализа ООО «ГАЛЬМЕД» и ООО "ОНКОКЛИНИКА" в сфере деятельности больничных организаций.

Включение в систему ОМС частных медицинских организаций и индивидуальных предпринимателей расширяет возможности населения округа в получении качественных медицинских услуг.

И как результат: на 6,0% в 2018 году выросла доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию негосударственным медицинским организациям.

Рынок услуг в сфере культуры

Сфера культуры в городском округе динамично развивается, увеличивается количество жителей города, охваченных культурно-массовыми мероприятиями на платной и бесплатной основе.

Обеспеченность школами по различным видам искусств – 83,03 %.

На территории городского округа Орехово-Зуево деятельность концертных и театральных залов осуществляют муниципальные культурно-досуговые учреждения: МУК КДЦ «Зимний театр» (823 посадочных мест), МУК ЦКД «Мечта» (415 посадочных мест), МУК «ДК на пл. Пушкина» (350 посадочных мест) и коммерческое: ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Миллениум» (870 посадочных мест).

Обеспеченность клубами и учреждениями клубного типа в городском округе на 01.01.2018 года составляет 81, 82 %.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Основными задачами отрасли жилищно-коммунального хозяйства является проведение работ по улучшению состояния жилищного фонда, объектов внешнего благоустройства и инженерной инфраструктуры, обеспечение необходимого уровня обслуживания жителей города, санитарного состояния мест их проживания и отдыха.

Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами, в общем числе многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами -100,0 %.

Обслуживанием жилищного фонда занимаются 6 частных управляющих компаний (100%).

В настоящее время доля муниципального жилищного фонда в совокупном объёме жилья ежегодно сокращается и составляет менее 15%. Совершенствование системы управления жилым фондом является одной из первоочередных задач.

Создание в городе условий конкурентной среды управляющих компаний позволит повысить качество предоставляемых услуг, ответственность жителей и привлечь частные инвестиции в жилой фонд.

Предоставление коммунальных услуг на территории городского округа осуществляется частными специализированными предприятиями без участия в уставном капитале городского округа и МУП «ГПКХиБ», которое занималось содержанием полигона и оказанием услуг по вывозу мусора.

Услуги по водоснабжению, водоотведению и очистке сточных вод оказывает частное предприятие ООО «Орехово-Зуевский городской Водоканал», которое является гарантированной организацией. Данная организация использует объекты коммунальной инфраструктуры по договору безвозмездного пользования муниципальным имуществом с 01.02.2007 года, договор заключен сроком на 49 лет

Количество организаций жилищно-коммунального комплекса, оказывающих услуги населению города -9, из них всего 1 муниципальная.

Розничная торговля

Сфера потребительского рынка – одна из активно развивающихся отраслей экономики городского округа Орехово-Зуево.

В сфере торговли традиционно аккумулируется частный бизнес

Розничный товарооборот за 2018 год составил 12,9 млрд. руб., что составляет 104,7% к соответствующему периоду прошлого года.

Общая Торговая площадь за год выросла на 12,2 тыс. кв. м. и составила 161,2 тыс. кв.м. Показатель обеспеченности населения -1200 кв. м. на 1000 жителей (до 2021 года запланировано увеличение показателя до 1510 кв.м. на 1000 жителей).

Число посадочных мест в общедоступных объектах общественного питания составляет 5107 единиц, показатель обеспеченности населения услугами общественного питания – 38 посадочных мест на 1000 жителей (норматив – 40 посадочных мест планируется достигнуть к 2021 году).

Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка городского округа позволяет обеспечить товарами и услугами по доступным ценам жителей города с разным уровнем доходов.

В городе открыты: супермаркеты «Верный» (ул.Ленина, д.80), «Магнит» (ул.Пролетарская, д.11а, ул.Северная, д.13), книжный магазин «Книжный мегаполис» и магазин «Бум (ул.Ленина, д.15), магазины «Смешные цены» (ул.Пролетарская, д.11а) и «Столица» (ул.Северная, д.13), аптеки «Аптечный склад» (ул.1905 года, д.2 и ул.Урицкого, д.49б), «Тога» (Центральный бульвар, д.12 и ул.Ленина, д.15).

В Орехово-Зуево продолжает развиваться сетевая торговля. С каждым годом растет число интернет-магазинов, сегодня их около 90. Жители города могут купить через Интернет бытовую и электронную технику, одежду, обувь, канцтовары, стройматериалы, автозапчасти и др. товары.

В 2018 году в городском округе Орехово-Зуево была организована работа 200 объектов потребительского рынка социальной направленности, в которых для отдельных категорий граждан были установлены скидки на товары и услуги.

На территории городского округа размещены 105 нестационарных торговых объектов (НТО). Размещение НТО с 2015 года осуществляется по итогам конкурсных процедур.

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом

Данный рынок достаточно конкурентный и представлен автобусными сообщениями, железнодорожным транспортом, личными автомобилями и маршрутными такси.

Основными конкурентами на рынке пассажирских перевозок в городском округе Орехово-Зуево являются государственное предприятие и частные предприниматели, имеющий свой автотранспорт и лицензии на право заниматься этим видом деятельности.

В настоящее время он представлен 3-мя перевозчиками по утвержденным муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и 8-ю организациями, осуществляющих перевозку пассажиров легковым такси.

Наиболее распространённым в городском округе Орехово-Зуево является автобусный транспорт, который представлен 24 маршрутами регулярных

перевозок, общей протяженностью 315,9 км., и осуществляется 3-мя перевозчиками:

- Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» «Автоколонна № 1793» г. Орехово-Зуево – осуществляющий регулярные перевозки на 13 маршрутах по регулируемым тарифам на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. ООО «Автокар» - осуществляющее регулярные перевозки на 7 маршрутах по нерегулируемым тарифам.
- ИП «Торбов ИВ» - осуществляющее регулярные перевозки на 5 маршрутах по нерегулируемым тарифам.

Количество автотранспортных средств, производящих перевозку пассажиров на территории городского округа Орехово-Зуево, составляет 106 единиц, из которых:

- 49 единиц автобусов малого класса - на маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.
- 36 единиц автобусов малого класса и 21-а единица автобусов большого и очень большого класса - на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам с частичным финансированием из средств бюджета муниципального образования городской округ Орехово-Зуево Московской области.

Все транспортные средства, используемые для перевозок пассажиров по внутригородским маршрутам, оборудованы навигационной системой «Глонас», а также оборудованы для приема безналичной оплаты проезда, в том числе и по единой транспортной карте Московской области «Стрелка», что составляет 100% от общего числа транспортных средств, задействованных для перевозки пассажиров.

В настоящее время для улучшения качества предоставления услуг по перевозке пассажиров, перевозчиками проводятся работы по модернизации автопарка с приобретением и заменой транспортных средств на более усовершенствованные, имеющие экологический класс не ниже Евро 3, доступную среду для малоподвижных граждан и более комфортные салоны.

Рынок услуг связи

В городском округе Орехово-Зуево действуют три основных оператора электросвязи: ПАО «Ростелеком», ООО «Телеком -Услуги», ООО «Флекс».

Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа Орехово-Зуево, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет городского округа Орехово-Зуево, характеризуется достаточно развитой конкуренцией.

Рынок услуг социального обслуживания

На территории городского округа Орехово-Зуево существуют следующие организации социального обслуживания:

- Государственное автономное учреждение социального обслуживания Московской области "Орехово-Зуевский комплексный центр социального обслуживания населения". В 2018 году на полустационаре находилось 234 ребенка и 50 пенсионеров.

- Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания Московской области "Орехово-Зуевский психоневрологический интернат" – стационар 671 человек.

- Автономная некоммерческая организация «Центр оказания комплексных услуг по социальному обслуживанию граждан» - социальное обслуживание на дому 1 500 человек.

- ГКУ СО МО «Орехово-Зуевский городской социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» - 30 человек.

- Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания Московской области «Красно-Дубравский детский дом-интернат для умственно отсталых детей «Журавушка»» - 78 детей

Рынок услуг промышленного производства

По итогам 9 месяцев 2018 года объем отгруженных товаров промышленного производства по крупным и средним предприятиям составил 25,8 млрд.руб. или 119,2 % к уровню соответствующего периода прошлого года.

Фонд начисленной заработной платы по микро и малым предприятиям городского округа за 9 месяцев 2018 года составил 1 270,78 млн. рублей, что больше к соответствующему периоду 2017 года на 11,8%. Факторами, влияющими на существенное отклонение фонда начисленной заработной платы являются: темп роста численности работающих на малых и микропредприятиях городского округа на 2,7% и повышение средней заработной платы на 8,9%, а также ежегодное увеличение создаваемых малых и микро предприятий на 3-4%.

Городской округ Орехово-Зуево активно поддерживает развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию конкуренции на рынках сводится к поддержке предпринимательской деятельности, что является главным фактором успешного развития городского округа.

Рынок услуг туризма и отдыха

Рынок туризма и отдыха отнесен к числу приоритетных рынков, так как для городского округа Орехово-Зуево с её уникальным историко-культурным наследием развитие туризма является одним из важнейших условий устойчивого развития экономики в округе, создания новых рабочих мест.

На территории городского округа Орехово-Зуево функционирует городской парк культуры и отдыха, по концессионному соглашению деятельность осуществляется ООО «НХЛ».

Фактическая обеспеченность парками в городском округе Орехово-Зуево составляет 100 %.

Целью отрасли «Физическая культура и спорт» является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан города вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получение доступа к развитой спортивной инфраструктуре и совершенствование подготовки спортивного резерва для повышения конкурентоспособности на спортивных аренах.

По состоянию на 31.12.2018 г. в городе зарегистрировано 169 спортивных сооружений.

Функционирует круглогодичная ледовая площадка частного спортивного комплекса «Verchouse». На территории комплекса в ближайшее время планируется открыть вторую ледовую площадку и бассейн. (4-й в городе).

На базе бывшего стадиона «Химик» АО «Карболит» ООО «Эврика-2» был создан спортивно-оздоровительный комплекс «Атлант» с развитием зимних и летних видов спорта и развлечений. (Каток, лыжная база, корт для большого тенниса, футбольное поле, детский городок и др.)

На базе комплекса функционирует крупный Фитнес клуб. К услугам клиентов предлагаются следующие направления:

- большой тренажерный зал с новым современным оборудованием;
- зал групповых занятий;
- кроссфит;
- секция единоборств, рассчитанная для занятий как для взрослых, так и для детей;
- большой универсальный зал для игры в волейбол, футбол и большой теннис;
- хореографический зал и зал татами;
- секция футбола;
- площадки для пляжного волейбола с душевыми кабинами;
- уличные площадки для мини футбола;
- секция специальной физической подготовки.

Тренеры клуба имеют навыки работы с людьми, частично ограниченными в нагрузках в связи с травмами.

Активно развиваются такие предприятия, как:

- ООО «Лагуна»- основной вид деятельности, это деятельность спортивных объектов;
- ООО «Индустрия спорта и развлечения»- центр семейного отдыха по адресу «Мельница» предоставляет услуги туристических маршрутов, лыжных трасс, катка, проката спортивного инвентаря;
- ОЗГФСОО "Альфа Киокусинкай Каратэ-До»- которые проводят Фестивали боевых искусств, посвященный памяти сотрудников подразделения антитеррора группы «А» («Альфа») Центра Специального Назначения Федеральной Службы Безопасности России, погибших при исполнении воинского долга.

Единовременная пропускная способность всех спортивных сооружений составляет – 4 328 человек.

Целью развития конкуренции на рынке туризма и отдыха- должно стать создание условий для прихода новых участников на этот рынок, наполнение туристской инфраструктуры эффективными инвестиционными проектами, формирование современного комплекса туристических услуг, что позволит сделать городской округ Орехово-Зуево интересным для туристов Московской области.

Рынок ритуальных услуг

На территории городского округа Орехово-Зуево размещено 11 кладбищ, общей площадью 92,06 га.

Открытыми для свободного захоронения являются 2 кладбища, закрытыми для захоронения - 9.

Имеющиеся кладбища эксплуатируются в течение длительного периода. Доля муниципальных кладбищ содержание которых соответствует Санитарным правилам и нормами СанПиН 2.1.2882-11 “Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения” составляет 54,55%.

Мониторинг показывает, что в содержании муниципальных кладбищ за последние годы наметился положительный сдвиг. Это стало возможно благодаря рациональному и соразмерному финансированию. Такая тенденция может сохраниться только при условии системного выполнения мероприятий разрабатываемых муниципальных программ (подпрограмм), направленных на улучшение состояния кладбищ и повышение качества оказываемых услуг населению в этой социально значимой сфере деятельности.

Реализацию полномочий администрации городского округа Орехово-Зуево в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казенное учреждение «Мемориал», что обеспечивает единообразие и полную централизацию в выполнении задач формирования и ведения учета всех кладбищ, разработки и реализации мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ.

На территории городского округа Орехово-Зуево работают восемнадцать частных организаций (ИП, ООО), оказывающих услуги ритуального характера.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Орехово-Зуево являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка социального предпринимательства;
- создание благоприятной среды для предпринимательства.

На территории городского округа Орехово-Зуево в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево» оказывается финансовая, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса сконцентрировано: в потребительском рынке – 25%, в обрабатывающих производствах – 15%, в строительстве-10% занимающихся операциями с недвижимым имуществом – 15%, на предприятиях транспорта и связи – 6%, прочие -20% (это услуги электроснабжения, водоснабжения, научная деятельность, сельское хозяйство и т.д.)

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идёт динамично, то в сфере культуры, образования доля малых предприятий всё ещё незначительна. Практически отсутствуют малые и средние предприятия, осуществляющие инновационную деятельность.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала;

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счёт мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево.

Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства :

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях,

проводимых в целях популяризации предпринимательства;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | |
|---|--------------|--|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | ИНН | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки, руб. | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ООО «Деловая инициатива» | 5034025490 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) в целях возмещения части фактически произведенных Получателем затрат | финансовая | Городской бюджет-275000 | 2016 г. |
| ООО «Альфа» | 5034025490 | | финансовая | Городской бюджет-185530 | 2016 г. |
| ООО «Грифон» | 5034044365 | | финансовая | Городской бюджет-96000 | 2016 г. |
| ИП Маенков А.Ю. | 503414360462 | | финансовая | Городской бюджет-268470 | 2016 г. |
| ООО «Деловая инициатива» | 5034025490 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | финансовая | Городской бюджет-240000 | 2017 г. |
| ООО «Стройпрогресс» | 5034035794 | | финансовая | Городской бюджет-240000 | 2017 г. |
| ООО «Альфа» | 5034040843 | | финансовая | Городской бюджет-100000 | 2017 г. |
| ООО «ПКФ Топаз» | 5034046757 | | финансовая | Городской бюджет-240000 | 2017 г. |
| ИП Дунаева К.Е. | 507301142742 | Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: | финансовая | Городской бюджет-100000 | 2017 г. |

| | | | | | |
|--------------------------|--------------|---|---|--------------------------|--------------------------|
| | | социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области | | | |
| ООО «Деловая инициатива» | 5034025490 | Частичная компенсация расходов, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | финансовая | Городской бюджет-250 000 | 2018 г. |
| ООО «Альфа» | 5034040843 | | финансовая | Городской бюджет-250 000 | 2018 г. |
| ООО «Ирбис Моторз» | 7604215749 | | финансовая | Городской бюджет-250 000 | 2018 г. |
| ООО «ПКФ Топаз» | 5034046757 | | финансовая | Городской бюджет-250 000 | 2018 г. |
| ООО «Строймаш» | 5034032560 | | финансовая | Городской бюджет-250 000 | 2018 г. |
| ООО «Радуга» | 5034053112 | | финансовая | Городской бюджет-104 500 | 2018 г. |
| ИП Дунаева К.Е. | 507301142742 | | Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в | финансовая | Городской бюджет-150 000 |

| | | | | | |
|---------------------|--|---|-----------------------------|--|------------------------------|
| | | детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области | | | |
| 158 предприятий МСП | | консультации | семинары в различных сферах | | в момент обращения в 2017г. |
| 298 предприятий МСП | | консультации | семинары в различных сферах | | в момент обращения в 2018 г. |

Фактические показатели результативности использования частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства

| <i>№</i> | <i>Наименование организации</i> | <i>Среднесписочная численность работающих (чел.)</i> | <i>Количество вновь созданных рабочих мест (чел.)</i> | <i>Средняя заработная плата (руб.)</i> | <i>Увеличение средней заработной платы работников (%)</i> | <i>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС (тыс. руб.)</i> | <i>Увеличение выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС (%)</i> |
|----------|---------------------------------|--|---|--|---|---|--|
| 1 | ООО "ПКФ Топаз" | 84 | 5 | 48000 | 4,7 | 356901,65 | 10 |
| 2 | ООО "Ирбис Моторз" | 85 | 70 | 45000 | 80 | 204000 | 695 |
| 3 | ООО "Альфа" | 12 | 1 | 17100 | 12,5 | 20788 | 96,9 |
| 4 | ООО "Радуга" | 11 | 5 | 15315 | 67,89 | 107000 | 128 |
| 5 | ООО "Деловая инициатива" | 89 | 4 | 17040 | 4,56 | 36504 | 6,49 |
| 6 | ИП Дунаева | 3 | 1 | 14200 | 1,4 | 560000 | 23 |
| 7 | ООО «Строймаш» | 11 | 2 | 35380,88 | 19 | 89830,59 | 11,9 |

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Орехово-Зуево

В рамках процедур по получению данных для проведения мониторинга, было проведено анкетирование потребителей товаров и услуг, и субъектов предпринимательской деятельности.

Сроки проведения опроса: с 2 апреля по 1 июля 2018 года.

В процессе проведения анкетирования были задействованы: Комитет по экономике, Отдел потребительского рынка, МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Орехово-Зуево Московской области».

В анкетировании приняли участие 169 респондентов: 93 потребителя и 76 предпринимателей.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Орехово-Зуево и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг (из пользовавшихся) |
|----|---|---|
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 23% удовлетворены качеством услуг |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 5,4% удовлетворены качеством услуг |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 15,2% удовлетворены качеством услуг |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | 67,7% удовлетворены качеством услуг |
| 5 | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 2,2% удовлетворены качеством услуг |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | 30,5% удовлетворены качеством услуг |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 32,3% удовлетворены качеством услуг |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 42,4% удовлетворены качеством услуг |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 57% удовлетворены качеством услуг |
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | 7,6% удовлетворены качеством услуг |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 9,8% удовлетворены качеством услуг |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 5,4% удовлетворены качеством услуг |
| 13 | Ритуальные услуги | 8,7% удовлетворены качеством услуг |

| | | |
|----|---|-------------------------------------|
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 13% удовлетворены качеством услуг |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | 37% удовлетворены качеством услуг |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | 12% удовлетворены качеством услуг |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 32,6% удовлетворены качеством услуг |
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 40% удовлетворены качеством услуг |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | 23,3% удовлетворены качеством услуг |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 19,4% удовлетворены качеством услуг |

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|---------------|--|-----------------------|
| 1 | Работаю | 50 |
| 2 | Временно не работаю, безработный, ищу работу | 6 |
| 3 | Не работаю | 8 |
| 4 | Учащийся, студент (дневного отделения), курсант | 8 |
| 5 | Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком | 10 |
| 6 | Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 11 |
| Итого: | | 93 |

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | Дополнительное образование детей | 21% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | 21% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 2 | Медицинские услуги | 60% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 3 | Культура | Равное количество голосов за достаточную интенсивность, среднюю и незначительную. | 50% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | ЖКХ | Равное количество голосов за незначительную конкуренцию | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 5 | Розничная торговля | Очень интенсивная конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 6 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 50% оценивают конкуренцию как очень интенсивную и 50% как достаточно интенсивную | 72% - органы власти помогают бизнесу, 9% - органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 7 | Интернет-провайдер, организация связи | Средняя интенсивность конкуренции | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 8 | Туризм и отдых | 70% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 9 | Наружная реклама | оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | Органы власти помогают своими действиями |
| 10 | Ритуальные услуги | Конкуренция незначительна | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 11 | Общественное питание | 85% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 12 | Бытовое обслуживание | 60% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную. | 50% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 13 | Спорт | 80% оценивают конкуренцию как конкуренцию средней интенсивности | 60% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 14 | Другое | оценивает конкуренцию как конкуренцию средней интенсивности | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|
| | | | Количество опрошенных микро-предприятий | Количество опрошенных малых предприятий | Количество опрошенных средних предприятий |
| 1 | Дополнительное образование детей | 10 | 8 | 2 | |
| 2 | Медицинские услуги | 15 | 6 | 9 | 1 |
| 3 | Культура | 3 | 1 | 2 | |
| 4 | ЖКХ | 1 | | 1 | |
| 5 | Розничная торговля | 18 | 11 | 7 | |

| | | | | | |
|----|---|----|---|---|--|
| 6 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 5 | 2 | 3 | |
| 7 | Интернет-провайдер, организация связи | 1 | | 1 | |
| 8 | Туризм и отдых | 4 | 2 | 2 | |
| 9 | Наружная реклама | 1 | 1 | | |
| 10 | Ритуальные услуги | 2 | | 2 | |
| 11 | Общественное питание | 10 | 4 | 6 | |
| 12 | Бытовое обслуживание | 2 | 2 | | |
| 13 | Спорт | 3 | | 3 | |
| 14 | Другое | 1 | 1 | | |

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии администрации городского округа Орехово-Зуево с общественностью.

В городском округе Орехово-Зуево были организованы встречи с Восточной Межрайонной торгово-промышленной палатой Московской области, Советом директоров, Общественной палатой г.о. Орехово-Зуево на предмет обсуждения актуальных вопросов предпринимателей, по вопросам участия субъектов МСП в мероприятиях по получению региональных и муниципальной субсидиях, а также возможности обучения предпринимателей по проблемным вопросам деятельности.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2018 года проводились встречи Главы городского округа с бизнес-сообществом, количество проведённых встреч - 24, в ходе встреч обсуждались вопросы земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

В целях вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан с активной жизненной позицией, совместно с Восточной Межрайонной торгово-промышленной палатой Московской области был реализован проект - конкурс среди молодежи «Начни свой бизнес», включающий ряд обучающих семинаров и практических мероприятий на предприятиях города, а также презентация предпринимателям бизнес-проектов конкурсантов. Участие приняли 25 студентов колледжей .

Кроме этого, обучения начинающих предпринимателей проводились на форумах и семинарах, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование

- кадастр отходов, паспорт отходов, предоставление отчетности в рамках законодательства в сфере экологии
- применение ККТ в 2018 году
- охрана труда
- основы ведения бизнеса
- общие основы бизнеса и первичный бухгалтерский учет

На площадке центра занятости регулярно проводятся выставки-ярмарки вакансий, что обеспечивает возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

| | |
|---|--|
| <p>Наименование практики по содействию развития конкуренции</p> | <p>Развитие конкуренции в сфере размещения нестационарных торговых объектов как механизм упорядочения мелкорозничной торговли на территории городского округа Орехово-Зуево</p> |
| <p>Краткое описание практики по содействию развития конкуренции</p> | <p>В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на земельных участках, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения НТО. Схема на территории городского округа Орехово-Зуево разрабатывается и утверждается администрацией городского округа с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в порядке, утвержденном Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. Согласно указанному порядку размещение НТО осуществляется по результатам конкурентных процедур.</p> <p>Размещение на территории городского округа павильонов, киосков, бахчевых развалов, елочных базаров и других объектов осуществляется по результатам аукционов на право размещения НТО. Информация о проведении аукционов размещается на сайте администрации и находится в свободном доступе. В открытом по форме подачи предложений и составу участников аукционе на право размещения НТО может участвовать любое юридическое лицо независимо от</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, любой индивидуальный предприниматель. Методика определения начальной цены договоров на право размещения НТО разработана на основании анализа сложившейся практики по Московской области и делает участие в аукционах привлекательным для большого круга предпринимателей, включая субъекты малого бизнеса.</p> <p>При подготовке аукционной документации учитываются требования Главархитектуры Московской области к внешнему виду объектов, требования к обеспечению доступности НТО для маломобильных групп населения, требования к благоустройству и содержанию территории, прилегающей к НТО.</p> <p>По итогам 2018 года по результатам конкурентных процедур заключены договоры на право размещения 51 НТО, включенных в схему размещения НТО на территории городского округа Орехово-Зуево. Сумма средств, поступивших в бюджет городского округа Орехово-Зуево за 2018 год за право размещения НТО, составила 4,6 млн. руб., задолженность по платежам отсутствует. В ходе аукционов начальная цена договоров по большинству лотов выросла от 1,06 до 43 раз.</p> <p>В результате проведенных аукционов и конкурсов на территории городского округа Орехово были установлены НТО, внешний вид которых отвечает современным архитектурным требованиям, при размещении объектов выполнены работы по благоустройству, установлены вазоны с цветами, значительные средства поступили в бюджет городского округа Орехово-Зуево, созданы рабочие места, жители города получили возможность приобретения товаров в объектах шаговой доступности по привлекательным ценам.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для реализации практики по содействию развития конкуренции</p> | <p>Мероприятия проводятся в пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево</p> |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Доступность информации об аукционах на право размещения НТО, простота оформления заявок и необходимых документов способствуют развитию конкуренции в данной сфере деятельности, что в конечном итоге положительно сказывается на</p> |

| | |
|--|---|
| | обеспечении населения городского округа товарами по доступным ценам. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По итогам 2018 года по результатам конкурентных процедур заключены договоры на право размещения 51 НТО, включенных в схему размещения НТО на территории городского округа Орехово-Зуево. Сумма средств, поступивших в бюджет городского округа Орехово-Зуево за 2018 год за право размещения НТО, составила 4,6 млн. руб. В результате аукционов начальная цена договоров по большинству лотов выросла от 1,06 до 43 раз. |

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Орехово-Зуево, в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. На территории городского округа Орехово-Зуево Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево» на 2017-2021 годы. В рамках программы предусмотрено мероприятие по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства субсидии из бюджета городского округа Орехово-Зуево Московской области на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) путем проведения конкурсного отбора.

Мероприятие за 2017 год исполнено в полном объеме. Субъекты малого и среднего предпринимательства создали дополнительные рабочие места, увеличили выручку от реализации продукции и производительность труда, что можно увидеть по статистике субъектов малого и среднего предпринимательства. Получателями финансовой поддержки стали 5 субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем, предоставленной субсидии составил 1,0 млн. руб. В 2018 году субсидия предоставлена в сумме 1,4 млн. руб., что на 40% больше к периоду прошлого года.

2. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Орехово-Зуево Московской области.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Орехово-Зуево, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения цели работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;
- проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Среди среднесрочных задач отмечены:

- Проведение анализа деятельности городского округа Орехово-Зуево в части содействия развитию конкуренции в период 2017-2018 годов.

- Пересмотр с нового года ситуации на приоритетных и социально значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков.

- Развитие системы сбора и обработки информации об уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей.

- Подготовка к обновлению стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном стандартах развития конкуренции.