



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
городского округа Орехово-Зуево  
Московской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.03.2019 № 591

**О внесении изменений в постановление администрации городского округа Орехово-Зуево от 01.12.2016 № 1543 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево» и приложения к нему**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17 ноября 2015 г. N 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (в ред. постановлений Правительства Московской области от 10.01.2017 N2/1, от 05.09.2017 N735/32, от 19.12.2017 N1099/46, от 25.12.2018 N1004/46), администрация городского округа Орехово-Зуево **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево (далее – перечень рынков), утвержденный постановлением от 01.12.2016 № 1543 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево» (в ред. постановления от 07.02.2018 №145), изложив его в новой редакции, согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Внести изменения в План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево (далее – «дорожная карта»), утвержденный постановлением от 01.12.2016 № 1543 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево» (в ред. постановления от 07.02.2018 №145), изложив его в новой редакции, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

3. Пункт 3 постановления администрации городского округа Орехово-Зуево от 01.12.2016 №1543 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Орехово-Зуево» изложить в следующей редакции:

«3. Управлению образования (Лазарева И.Б.), Комитету по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре (Ерышева В.А.), Комитету по экономике (Гаврилова Е.Н.), Комитету по управлению имуществом (Глебова Е.В.), отделу развития потребительского рынка (Макарова А.Н.), Управлению по делам ГО, ЧС и ТБ (Заголовацкий Р.В.), сектору социального развития (Соловьёва И.П.), МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево» (Борданова

026187

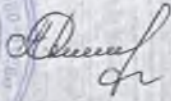
Н.В.) обеспечить достижение числовых значений показателей перечня рынков и реализацию мероприятий «дорожной карты».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы администрации

А.А. Попов

КОПИЯ  
Подготовил Председатель  
комитета по экономике



Е.Н. Гаврилова

Р/Р: дело, заместителям главы администрации, Комитет по экономике, отдел тарифного регулирования и трудовых отношений - 2 экз., Управление образования, Комитет по культуре, делам молодёжи, спорту, туризму и физической культуре, Комитет по управлению имуществом, отдел развития потребительского рынка, Управление по делам ГО, ЧС и ТБ, сектор социального развития, МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево», Управление ЖКХ, Управление делами, МКУ «Централизованная бухгалтерия городского округа Орехово-Зуево».

Приложение №1 к  
постановлению администрации  
городского округа Орехово-Зуево  
от 29.03.2019 № 591

«Утвержден  
постановлением администрации  
городского округа Орехово-Зуево  
от 1 декабря 2016 г. N 1543

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ПО СОДЕЙСТВИЮ  
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ОРЕХОВО-ЗУЕВО**

1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)									
N п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2015 год Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	1,10	1,46	1,47	1,48	1,50	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево	
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субвенцию из бюджета Московской области, от общего числа частных дошкольных образовательных	процент	100	100	100	100	100	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево	

организаций городского округа Орехово-Зуево									
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)									
2.1	Отношение количества детей и подростков, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общему количеству детей 7-15 лет, зарегистрированных в городском округе Орехово-Зуево	процент	55,50	58,00	58,50	59,00	60,00	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево	
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально-значимый)									
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа и получающих образование в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	17,60	17,70	17,80	17,85	17,90	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево	
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)									
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного	процент	3,90	4,80	5,00	5,30	5,50	Администрация городского округа Орехово-Зуево, комитет по экономике, сектор социального развития	

медицинского страхования.									
5. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)									
5.1	Доля затрат на реализацию культурно-массовых мероприятий в сфере культуры от общего объема расходов, предусмотренных в бюджете городского округа на текущий год на культуру.	процент	0,48	0,50	0,51	0,52	0,53	Комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре.	
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)									
6.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства частной формы собственности к общему количеству объектов ЖКХ	процент	-	-	-	-	70,6	Комитет по управлению имуществом администрации, управление ЖКХ	
6.2	Количество управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.	единиц	4	5	5	6	6	управление ЖКХ	
6.3	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент	-	100	100	100	100	управление ЖКХ	
7. Розничная торговля (социально значимый)									

7.1	Общее количество нестационарных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Орехово-Зуево, размещенных по результатам проведенных конкурентных процедур	единица	-	-	46	54	61	Администрация городского округа, отдел развития потребительского рынка
7.2	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в муниципальном образовании	процент	100	100	100	100	100	Администрация городского округа, отдел развития потребительского рынка
7.3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	70	71	72	73	74	Администрация городского округа, отдел развития потребительского рынка
7.4	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	80	81	82	83	84	Администрация городского округа, отдел развития потребительского рынка

8. Рынок услуг общественного питания (социально значимый)

8.1	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	-	-	-	-	40	Администрация городского округа, отдел развития потребительского рынка
-----	---	-----------------	---	---	---	---	----	--

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)

9.1	Доля немunicipальных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Орехово-Зуево	процент	67	67	67	67	67	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
9.2	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единица	11	11	12	12	12	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности

10. Рынок услуг связи (социально-значимый)

10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент	100	100	100	100	100	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности, управление ЖКХ
------	--	---------	-----	-----	-----	-----	-----	---

11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально-значимый)								
11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности.	процент	25	25	25	25	25	Администрация городского округа Орехово-Зуево, сектор социального развития
12. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)								
12.1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Орехово-Зуево	единица	13	13	14	14	14	Администрация городского округа Орехово-Зуево, отдел развития потребительского рынка, комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре
12.2	Общее количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	человек	19410	19780	20000	20030	20080	Администрация городского округа Орехово-Зуево, комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре
12.3	Общее количество посетителей муниципального музея городского округа Орехово-Зуево	тысяча человек	28,9	30,0	30,6	30,8	31,0	Комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре
13. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)								
13.1	Увеличение доли муниципальных кладбищ, содержание которых соответствует нормативу,	процент	100	100	100	54,54	63,6	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным

	установленному законом Московской области, от общего числа муниципальных кладбищ городского округа Орехово-Зуево							ситуациям и территориальной безопасности
13.2	Доля хозяйствующих субъектов немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Орехово-Зуево	процент	65	67	68	69	70	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
14. Рынок услуг промышленного производства (социально значимый)								
14.1	Доля созданных предприятий в сфере производства от общего количества созданных предприятий	процент	11,40	13,00	15,50	18,00	21,00	Комитет по экономике
15. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево								
15.1	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соискателей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	участников	4,00	4,10	4,23	4,4	4,4	МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево», структурные подразделения администрации городского округа

15.2	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент	0	14,30	28,60	28,60	57,10	Комитет по управлению имуществом
15.3	Наличие в практике городского округа Орехово-Зуево проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания	единица	3	3	3	3	3	Комитет по управлению имуществом

Председатель комитета по экономике  
Е.Н.Гаврилова



Приложение №2 к  
постановлению администрации  
городского округа Орехово-Зуево  
от 28.12.2016 № 531

«Утвержден  
постановлением администрации  
городского округа Орехово-Зуево  
от 1 декабря 2016 г. № 15-3

**ПЛАН  
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ  
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ОРЕХОВО-ЗУЕВО**

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)					
1.1	Финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях в Московской области, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	2016-2019	Финансовая поддержка частных дошкольных образовательных организаций	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево

1.2.	Размещение в СМИ информации о создании на сайте Московского областного центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций		2016-2019	Актуализация электронного информационного ресурса "Вариативные формы дошкольного образования Московской области"	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)					
2.1	Обеспечение бесплатными путёвками в оздоровительные организации детей	Необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2016-2019	Обеспечение бесплатными путёвками в оздоровительные организации детей	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево
2.2	Компенсация стоимости путёвки родителям (законным представителям), самостоятельно приобретающим путёвки в детские оздоровительные организации (организации) в рамках действующих нормативных правовых актов		2016-2019	Компенсация оплаты стоимости путевки	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)					
3.1	Организация и проведение муниципальных творческих конкурсов, фестивалей Обеспечение участия в областном фестивале детского и юношеского художественного и технического творчества "Юные таланты Москвы"	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019	Достижение целевых показателей выполнения муниципальной программы «Образование городского округа Орехово-Зуево на 2017 – 2021 годы»	Управление образования администрации городского округа Орехово-Зуево
3.2	Проведение муниципальных этапов конкурсов профессионального мастерства (Педагогического марафона «Учительство Подмосковья - воспитанию будущего поколения», конкурса педагогов дополнительного образования детей «Сердце отдаю детям»)		2016-2019		
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)					
4.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг Направление в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС предложений по распределению объёмов медицинской помощи с учётом потребностей развития медицинской помощи	Устранение необоснованных преимуществ для отдельных медицинских организаций, участвующих в Московской областной программе ОМС	2016-2019	Расширение возможностей для граждан получения услуги по программе ОМС в городском округе Орехово-Зуево	Администрация городского округа Орехово-Зуево, комитет по экономике сектор социальной развития
5. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)					
5.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	2016-2019	Доведение информации до организаций	Комитет по культуре делам молодёжи спорту, туризму и физической культуре
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)					
6.1	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2016-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Комитет по управлению имуществом управление ЖКХ
6.2	Проведение процедур по передаче муниципального имущества ЖКХ, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений и иных форм передачи имущества в соответствии с действующим законодательством		2017-2019	Заключение концессионных соглашений и иных договоров.	Комитет по управлению имуществом управление ЖКХ



6.3	Предоставление информации в Единую информационно-аналитическую систему "Жилищно-коммунальное хозяйство" (далее - ЕИАС ЖКХ)	Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства	2016-2019	Обеспечение сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне в ГИС ЖКХ	Жилищно-коммунальные предприятия города, управление ЖКХ администрация городского округа Орехово-Зуево
7. Розничная торговля (социально значимый)					
7.1	Создание условий для общего количества нестационарных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Орехово-Зуево, размещенных по результатам проведенных конкурентных процедур	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017-2019	Обеспечение жителей городского округа услугами торговли путем увеличения количества нестационарных торговых точек.	Администрация городского округа Орехово-Зуево, отдел развития потребительского рынка
7.2	Обеспечение проведения анкетирования среди предпринимательского сообщества и жителей города о состоянии конкурентной среды в розничной торговле		2016-2019	Проведение мониторинга анализа состояния конкурентной среды	Администрация городского округа Орехово-Зуево, отдел развития потребительского рынка
7.3	Обеспечение проведения анкетирования среди предпринимательского сообщества и жителей города о состоянии антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли		2016-2019	Проведение мониторинга анализа состояния конкурентной среды	Администрация городского округа Орехово-Зуево, отдел развития потребительского рынка
8. Рынок услуг общественного питания (социально значимый)					
8.1	Содействие увеличению прироста посадочных мест на предприятиях общественного питания городского округа Орехово-Зуево	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества посадочных мест на объектах общественного пи-	2019	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Орехово-Зуево услугами общественного питания	Администрация городского округа Орехово-Зуево, отдел развития потребительского рынка

		тания		путем увеличения количества посадочных мест на объектах общественного питания.	
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)					
9.1	Организация проведения конкурсов на право заключения договора на выполнение перевозок пассажиров и багажа по маршруту (маршрутам) регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	2016-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
10. Рынок услуг связи (социально значимый)					
10.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории городского округа Орехово-Зуево	Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих и телекоммуникационные услуги на территории городского округа Орехово-Зуево. Размещение на сайте городского округа Орехово-Зуево	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
10.2	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории городского округа Орехово-Зуево		2016	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей городского округа на основе равного недискриминационного доступа к инфраструктуре муниципального образования	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)					

11.1	Информирование негосударственного сектора экономики	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	2016-2019	Доведение информации организаций и предприятий города	Сектор социального развития
11.2	Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены, в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в городском округе Орехово-Зуево		2016-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Сектор социального развития
12. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)					
12.1	Создание туристско-информационных центров	Недостаточный уровень информированности населения о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах городского округа	2016-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров	Комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре
12.2	Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории муниципального музея и размещение ее в средствах массовой информации	Недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории Московской области	2016-2019	Ежегодное увеличение количества посетителей муниципального музея	Комитет по культуре, делам молодежи, спорту, туризму и физической культуре
13. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)					
13.1	Информирование негосударственного сектора экономики	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий, жесткие условия для развития конкуренции, недопущение на кладбища игроков рынка	2016-2019	Ритуальный рынок открыт для частных игроков	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности

13.2	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2016-2019	Ритуальный рынок открыт для частных игроков	Администрация городского округа, управление по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности
14. Рынок услуг промышленного производства (социально значимый)					
14.1	Проведение конкурсного отбора среди субъектов малого и среднего бизнеса на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) и создание благоприятной среды	Низкая доля создаваемых предприятий в сфере производства, необходимость проведения комплекса мер по поддержке и развитию конкуренции среди предприятий в сфере промышленного производства.	2016-2019	Финансовая поддержка малых и средних предприятий	Комитет по экономике
14.2	Направлять промышленным предприятиям городского округа предложения по формированию перечня импортозамещаемой продукции и привлечению промышленных мощностей в гражданских отраслях промышленности городского округа Орехово-Зуево для обеспечения производства импортозамещающей продукции. Работу осуществлять совместно с Советом по импортозамещению Московской области		2016-2019	Оказание поддержки в реализации проектов импортозамещения	Комитет по экономике
14.3	Предоставление информации городского округа Орехово-Зуево для формирования реестра экспортоориентированных предприятий Московской области		2016-2019	Создание условий для повышения доли экспорта в общем объеме внешнеторгового оборота	Комитет по экономике

14.4	Предоставление необходимой информации по городскому округу Орехово-Зуево для внесения ее в информационную систему кооперации промышленных предприятий Московской области		2016-2019	Повышение уровня Кооперации промышленных предприятий	Комитет по экономике
15. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево					
15.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, расширение доступности информации об осуществлении закупок, уменьшение количества несостоявшихся торгов	2016-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур	МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево», сектор муниципального финансового контроля, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево
15.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Орехово-Зуево	2016-2019	Увеличение доли ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Комитет по управлению имуществом
15.3	Выявление неэффективных предприятий		2016-2019		Комитет по управлению имуществом
15.4	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании		2016-2019		Комитет по управлению имуществом

Председатель комитета по экономике

Е. Н. Гаврилова

